

POUR L'ÉTUDE ET LA PRÉSERVATION DE LA  
CHOUETTE HULOTTE À PARIS



*Par Romain Sordello*



# Organisation d'un appel à financement participatif (crowdfunding) pour le projet Hulotte parisienne



**ROMAIN SORDELLO**  
Ingénieur expert biodiversité

Janvier 2015

Pour citer ce rapport : SORDELLO R. (2015). *Organisation d'un appel à financement participatif (crowdfunding) pour le projet Hulotte parisienne*. Projet Hulotte parisienne. 20 pages. Disponible sur : <http://www.romain-sordello.fr> et sur <http://www.hulotteparisienne.fr>

*Remerciements chaleureux à tous ceux qui ont fait de cette collecte une réussite.*

*Merci en particulier aux donateurs : Adélie, Anne-Sophie, Belhou, Bibichou, Bichounet44, Cf.cindyfournier, Christian.santiccioli, Elisea93150, Elodie, EmileZola, Evelyne, Fabsav, Gaele2906, Germain.poignant, Jadynoz, Josyvi, Juhhe, Lanouille, Laurergx, Louloubarcelo, Manu1, Marianne, MGBeg, Nelly, Nicette06, Nicolas.sordello, Nicole schnitzer-toulouse, Parus, Rimellies, Sophie C., Trombineo, Vacherceline, Vdastro.*

*Merci également à tous les relais et soutiens, notamment : Yacin Attik, Nicolas Alamone, Christophe Aubel, Gilles Bachelier, Olivier Bedouelle, Amélie Berche, Barbalala2, Emmanuel Berrod, Adrien Biguet, Nelly Boutinot, Sophie Buchwalder, Philippe Charlier, Jean-François Courreau, Gisèle Croq, Louis Davin, Pascale Dejean, Florie Delcour, Isabelle Duthil-Lafrance, Madeline Florance, Céline Fontaine, Julien Gasparini, Sophie Grisolia, David Guilbert, Jeanne68, Didier Julien-Lafferrière, Christophe Magdelaine, Frédéric Malher, Thomas Martin, Audrey Maurin, Yann Le Meur, Marc Michelot, Isabelle Moreau Bennabi, Nadia Mourid, Pescalune, Frédéric Pillier, Florent Planas.*

*Merci à tous ceux que j'oublie de citer, merci à tous.*

# SOMMAIRE

I. DESCRIPTIF DE LA COLLECTE .....	5
I.1. Les contreparties proposées .....	5
I.2. Les supports de la collecte .....	6
II. DÉROULÉ .....	8
III. LES SOUTIENS .....	9
III.1. Les contributeurs aux contreparties .....	9
III.2. Les relais .....	9
III.3. Les messages postés sur la page du Kisskissbankbank .....	10
IV. RÉSULTATS .....	12
IV.1. Donateurs et somme collectée .....	12
IV.2. Statistiques des donateurs.....	13
IV.3. Statistiques des dons perçus .....	13
IV.4. Statistiques des contreparties.....	14
V. PRISE DE RECUL SUR LE CROWDFUNDING .....	15
V.1. Une préparation très nécessaire avant le lancement.....	15
V.2. Le déroulement de la collecte a demandé une énergie considérable.....	15
V.3. Que faire en cas d'objectif non atteint sur Kisskissbankbank et comment l'anticiper ? .....	16
V.4. Le crowdfunding a été une opportunité pour faire connaitre encore davantage le projet et déployer son réseau.....	17
V.6. Le jeu des contreparties : un système adapté pour les projets « Biodiversité » ? .....	19
VI. L'APRÈS CROWDFUNDING .....	19

**A**près la pose de 17 premiers nichoirs dans Paris *intramuros* en 2012 et 2013, il était important d'augmenter ce nombre de cavités artificielles. En effet, dans un protocole tel que celui mis en place par le projet Hulotte parisienne, plus les nichoirs sont nombreux, plus les chances sont grandes que les chouettes installées ou de passage s'y arrêtent et y nichent. Ceci était donc l'étape suivante incontournable pour améliorer encore la préservation et l'étude de la Chouette hulotte à Paris, comprendre les causes de sa régression et tenter d'y remédier le plus efficacement.

L'urgence était réelle afin d'agir avant d'atteindre une réelle disparition de l'espèce dans Paris. Par ailleurs, plusieurs dizaines de nouveaux nichoirs pouvaient effectivement encore être posés dans les espaces verts et jardins de Paris, notamment dans les deux Bois de Boulogne et de Vincennes, pour le moment non couverts par le projet.

Depuis le début de mon engagement dans ce projet que je porte à titre personnel, j'avais mené et développé le projet Hulotte parisienne sans aucune aide financière, en puisant dans mes fonds propres et en faisant appel aux bonnes volontés (ex : les premiers nichoirs posés à Paris en 2013 ont été généreusement donnés).

**Pour développer davantage le projet, et donc poser de nouveaux nichoirs, j'ai tenté l'option du crowdfunding, c'est-à-dire le lancement d'un appel à dons auprès de la population, que j'ai intitulé : « M'aidez-vous à préserver la Chouette hulotte à Paris ? ».**

Le principe du crowdfunding est de faire appel à toutes les générosités pour financer son projet, dans l'idée d'une **économie participative**. Le crowdfunding est une démarche de plus en plus utilisée ces dernières années, aussi bien de la part de structures associatives, d'entreprises ou de particuliers.

Plusieurs **plateformes en ligne** ont vu le jour ces dernières années pour faciliter la réalisation de ces appels à dons, en proposant ainsi divers services, en échange pour certains opérateurs d'une commission sur les dons récoltés. Pour favoriser le recueil de dons, le porteur de projet propose généralement des **contreparties**, en lien avec le thème du projet.

Ce rapport tient lieu de bilan et retour d'expérience de l'appel à financement participatif mené pour le projet Hulotte parisienne. Il présente :

- **dans un premier temps, de manière descriptive, sous la forme de 4 parties, la collecte, son déroulé, les soutiens qu'elle a eus et ses résultats,**

- **dans un deuxième temps, une partie qui prend du recul sur le principe du crowdfunding** en tentant de donner quelques conseils à celles et ceux qui souhaiteraient se lancer dans ce type d'opération, notamment pour des projets relatifs à la biodiversité,

- en dernière partie, **quelques éléments sur l'après-crowdfunding** (envoi des contreparties, remerciements, ...).

# I. DESCRIPTIF DE LA COLLECTE

## I.1. LES CONTREPARTIES PROPOSÉES

1)



**UN TRES GRAND MERCI POUR VOTRE GESTE**  
*Accessible aux dons à partir de 10€, Quantité illimitée,  
Livraison vers Avril 2014*

2)



**CHOUETTE KISS**  
Un très grand merci pour votre geste + Votre nom dans les aides financières mentionnées sur la page du site internet du projet  
*Accessible aux dons à partir de 25€, Quantité illimitée,  
Livraison vers Mai 2014*

3)



[HTTP://WWW.CPIE-AUTHIE.ORG/](http://www.cpie-authie.org/)



**CHOUETTE KISS BONUS**  
ChouetteKiss + Un exemplaire papier du poster sur les rapaces nocturnes édité par le Centre Permanent d'Initiative pour l'Environnement du Val d'Authie  
*Accessible aux dons à partir de 30€, 20 exemplaires,  
Livraison vers Mai 2014*

4)



**CHOUETTE KISS + CHOUETTES PHOTOS**  
ChouetteKiss + Un lot de 5 photos de Chouette hulotte au format jpg en haute résolution et libres d'utilisation  
*Accessible aux dons à partir de 45€, Quantité illimitée,  
Livraison vers Mai 2014*

5)



**CHOUETTE KISS + CHOUETTES PHOTOS + SALAMANDRE 261**  
ChouetteKiss + ChouettePhotos + Un exemplaire du n°201 de la revue La Salamandre comportant un dossier spécial sur la Chouette hulotte  
*Accessible aux dons à partir de 55€, 10 exemplaires,  
Livraison vers Mai 2014*



6)



**CHOUETTE KISS + CHOUETTES PHOTOS + VISITE JARDIN DU LUXEMBOURG**

ChouetteKiss + Une place pour une visite groupée du Jardin du Luxembourg guidée par un jardinier conférencier (durée 2h30, date en semaine définie ultérieurement, le Sénat organise cette visite à titre gracieux et n'en percevra aucune rétribution)

*Accessible aux dons à partir de 75€, 40 places, Livraison vers Septembre 2014*

7)



**CHOUETTE KISS + CHOUETTES PHOTOS + POSTER CPIE + SORTIE PARISIENNE DE JOUR**

ChouetteKiss + ChouettePhotos + Un exemplaire papier du poster sur les rapaces nocturnes édité par le CPIE du Val d'Authie + Une place pour une sortie de jour dans Paris à la découverte de la Chouette hulotte (promenade d'espace vert en espace vert avec explications sur l'histoire de chaque jardin visité, présentation de l'espèce et de sa problématique parisienne, démonstration de pelotes, explications sur les nichoirs ; sortie d'environ 2h30 ; date et circuit définis ultérieurement)

*Accessible aux dons à partir de 75€, 10 places, Livraison vers Juillet 2014*

8)



**CHOUETTE KISS + CHOUETTES PHOTOS + VISITE CEDAF**

ChouetteKiss + ChouettePhotos + Une place pour une visite inédite du CEDAF, le centre de soins de la faune sauvage situé à Maisons-Alfort (explication des activités et visite guidée des locaux et des volières habituellement inaccessibles au public ; durée approx. 1h30 ; deux groupes de 5 personnes ; date à définir ultérieurement)

*Accessible aux dons à partir de 100€, 10 places, Livraison vers Septembre 2014*

## I.2. LES SUPPORTS DE LA COLLECTE

La collecte s'est appuyée sur la plateforme Kisskissbankbank qui permet un surcroît de visibilité et le paiement de dons en ligne ([voir la page descriptive sur ce site](#)).

Le site internet du projet Hulotte parisienne, par définition, a également été le lieu privilégié pour informer les internautes de cette collecte.

Des supports de communication ont aussi été créés pour l'occasion, une bannière et une animation vidéo.

*Bannière créée pour la collecte*



*Animation vidéo créée pour la collecte*



Vidéo du crowdfunding, disponible sur Youtube : <http://youtu.be/u63o74u80vg>

## II. DÉROULÉ

La collecte a été officiellement lancée le 21 janvier 2014.

Le Kisskissbankbank s'est clôturé le 21 avril 2014, après écoulement du délai maximal qu'offre cette plateforme (soit 90 jours). Au terme de ces 3 mois, le montant fixé au départ n'a pas été atteint. La collecte a néanmoins pu se solder sur un succès dans les jours suivants, grâce à la reconduction de la majorité des dons que les donateurs avaient effectués en ligne.

*Les moments forts du projet Hulotte parisienne qui ont rythmé la collecte :*

- le 14/03/14 : Contrôle printanier des 17 nichoirs déjà posés dans Paris dans le cadre du projet Hulotte parisienne.
- le 11/03/14 : Un Hibou moyen-duc est photographié pendant toute une journée sur une rambarde de fenêtre dans le XIX<sup>e</sup> par des parisiens.
- le 03/03/14 : Conférence de R. Sordello dispensée au Muséum national d'Histoire naturelle sur la Chouette hulotte et sa situation à Paris.
- le 22/02/14 : Prise de contact avec un atelier thérapeutique rattaché à l'hôpital de Langres, qui fabriquera les nichoirs financés par le crowdfunding.
- le 15/02/14 : Mise en ligne des réponses des candidats à l'élection municipale de Paris 2014, sollicité via un questionnaire à se prononcer sur leur programme concernant la sauvegarde de la Chouette hulotte à Paris.
- le 08/02/14 : R. Sordello est invité dans l'émission "Autour de la question" de la radio RFI, consacrée à la vie nocturne et notamment à la Chouette hulotte, organisée à l'occasion du lancement de l'exposition " Nuit " du Muséum national d'Histoire naturelle.
- le 04/02/14 : Après un an d'absence une Chouette hulotte se fait entendre dans le Jardin du Musée Rodin (Paris 7<sup>e</sup>). Le mâle reste cantonné pendant plusieurs jours voire semaines. Un enregistrement sonore est effectué.

*Retrouvez toutes les actualités du projet Hulotte parisienne dans la rubrique dédiée du site, sur :*  
[http://www.hulotteparisienne.fr/index1.php4?p=actu&type\\_actu=paris](http://www.hulotteparisienne.fr/index1.php4?p=actu&type_actu=paris)



## III. LES SOUTIENS

### III.1. LES CONTRIBUTEURS AUX CONTREPARTIES

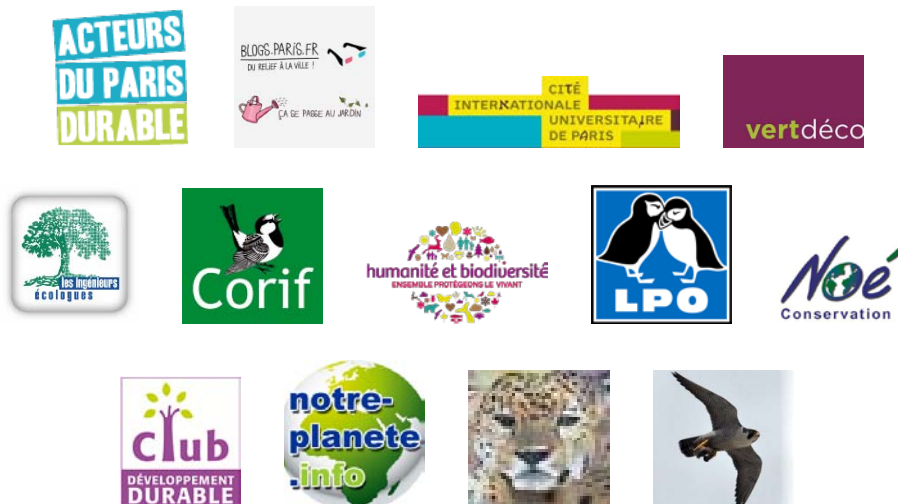
Plusieurs structures ont soutenu l'appel à dons en **proposant des contreparties aux donateurs** :

- le **CPIE du Val d'Authie** : le Centre permanent d'initiation à l'environnement du Val d'Authie a fourni des posters sur les rapaces nocturnes,
- le **CEDAF** : le Centre de soins de la faune sauvage intégré à l'école vétérinaire d'Alfort a proposé une visite inédite de ses locaux pour faire découvrir son activité,
- la **Conservation des Jardins du Luxembourg** : chargée de la gestion du Jardin du Sénat, la Conservation des Jardins du Luxembourg a proposé une visite guidée du jardin pour découvrir son histoire et ses pratiques d'entretien,
- la **Salamandre** : cette revue naturaliste a fait don d'exemplaires de son numéro 201 paru en 2011 qui constitue un numéro spécial consacré à la Chouette hulotte.



### III.2. LES RELAIS

**Plusieurs organismes ou internautes ont relayé la collecte, spontanément ou sur demande** : les Acteurs du Paris durable, l'Association Française des Ingénieurs Ecologues, le blog de la Mairie de Paris "Ca se passe au jardin", la Cité Internationale Universitaire de Paris, le Centre Ornithologique d'Île-de-France, Humanité & Biodiversité, la Ligue de Protection des Oiseaux d'Île-de-France, Noé Conservation, Notre Planète Info, Vertdéco, le blog de Pescalune, le blog de Yacin Attik FaucOnline.



*En chronologie, du plus récent au plus ancien :*

- le 19/03/14 : Le centre de valorisation du patrimoine de la Cité Internationale Universitaire de Paris relaie l'appel à dons [dans sa newsletter n°11](#)
- le 27/02/14 : Vertdéco met en ligne une actualité sur son site internet [une actualité relayant l'appel à don](#)
- le 20/02/14 : Noé Conservation, association de protection de la nature qui œuvre notamment pour la biodiversité nocturne, relaie l'appel sur ses comptes [Twitter](#) et [Facebook](#)
- le 20/02/14 : Un article est diffusé sur le [forum du Club Développement durable](#), site d'information sur le développement durable, et l'annonce est également relayée sur ses comptes [Twitter](#) et [Facebook](#)
- le 14/02/14 : Un article est publié sur le [site de l'association Humanité et Biodiversité](#) avec une actualité sur la page [Facebook](#)
- le 27/01/14 : Un article est diffusé sur le forum du site d'information [Notre Planète Info](#)
- le 31/01/14 : Une actualité est diffusée sur le site des [Acteurs du Paris durable](#)
- le 27/01/14 : Le CORIF, Centre ornithologique d'Île-de-France, relaie l'appel à don sur [son site internet](#)
- le 27/01/14 : La Mairie de Paris relaie l'appel à dons sur [sur son blog "Ca se passe au jardin"](#)
- le 25/01/14 : Pescalune publie une actualité sur son blog ["Les oiseaux au gré du vent"](#)

L'appel à dons a aussi été relayé abondamment sur les réseaux sociaux Twitter et Facebook.

La vidéo réalisée pour promouvoir la collecte est également remarquée à plusieurs reprises sur la toile : par le site ["Crowdfundbeat"](#) dédié aux crowdfunding, par le site de visionnage de vidéos ["Frequency"](#), par l'article ["Comment se lancer dans le crowdfunding?"](#) de Nicolas Alamone publié sur World news.

### **III.3. LES MESSAGES POSTÉS SUR LA PAGE DU KISSKISSBANKBANK**

**Plusieurs internautes, pour certains futurs donateurs, ont posté des messages attentionnés sur la page dédiée au projet de Kisskissbankbank.** Par chronologie, du plus récent au plus ancien :

- le 06/04/14 : *"J'adore ces animaux je vous souhaite vraiment que le projet réussisse..."*, Jeanne68
- le 12/03/14 : *"Bravo pour votre implication et votre travail. Merci pour les précieuses informations que vous fournissez sur cette extraordinaire hôtesse des parcs parisiens !"*, Barbalala2
- le 08/03/14 : *"Bon courage pour ce projet. J'espère que cela va marcher et que nous pourrons entendre/voir la hulotte à Paris."*, Josyvi
- le 16/02/14 : *"Bonne chance !"*, Nicole Schnitzer-Toulouse

- le 12/02/14 : *"Bravo pour ton chouette projet! Bon courage pour cette initiative de protection de la faune."*, Nicette06
- le : 11/02/14 : *"Romain, j'espère que ton projet aboutira et que tu pourras ainsi permettre aux chouettes hulottes de retrouver leur place dans la vie nocturne !"*, Rimellies
- le 10/02/14 : *"En espérant très fortement que ce projet réussisse! A bientôt."*, Elisea93150
- le 08/02/14 : *"Une hulotte entendue au musée Rodin la semaine passée ! Mobilisons nous pour mieux connaître cet oiseau fascinant et favoriser sa présence dans Paris, et merci Romain pour toute l'énergie passée. 2014 s'annonce très prometteuse, vos dons comptent plus que jamais !!"*, Manu1
- le 25/01/14 : *"Bonjour Romain ! Tous mes encouragements pour ton joli projet !"* Christian Santiccioli
- le 22/01/14 : *"Ouououh c'est grisant, c'est chouette un vol gris la nuit sur Paris"*, MGbeg

# IV. RÉSULTATS

## IV.1. DONATEURS ET SOMME COLLECTÉE

Au total, 33 personnes ont fait un don, réunissant 2025 euros. La liste des dons est présentée ci-dessous ; par respect de la confidentialité souhaitée par certains donateurs, le montant de certains dons sont maintenus cachés (fonctionnalité prévue par Kisskissbankbank).

DONATEUR	MONTANT DU DON (€)		DONATEUR	MONTANT DU DON (€)
Adélie	<i>Caché</i>		Juhhe	<i>Caché</i>
Anne-Sophie	<i>Caché</i>		Lanouille	30
Belhou	25		Laurergx	<i>Caché</i>
Bibichou	55		Louloubarcelo	40
Bichounet44	25		Manu1	55
Cf.cindyfournier	10		Marianne	<i>Caché</i>
Christian.santiccioli	20		MGbeg	<i>Caché</i>
Elisea93150	100		Nelly	<i>Caché</i>
Elodie	<i>Caché</i>		Nicette06	30
EmileZola	25		Nicolas.sordello	25
Evelyne	<i>Caché</i>		Nicole schnitzer-toulouse	50
Fabsav	55		Parus	100
Gaelle2906	15		Rimellies	75
Germain.poignant	85		Sophie C.	75
Jadynoz	100		Trombineo	100
Josyvi	<i>Caché</i>		Vacherceline	60
			Vdastro	25

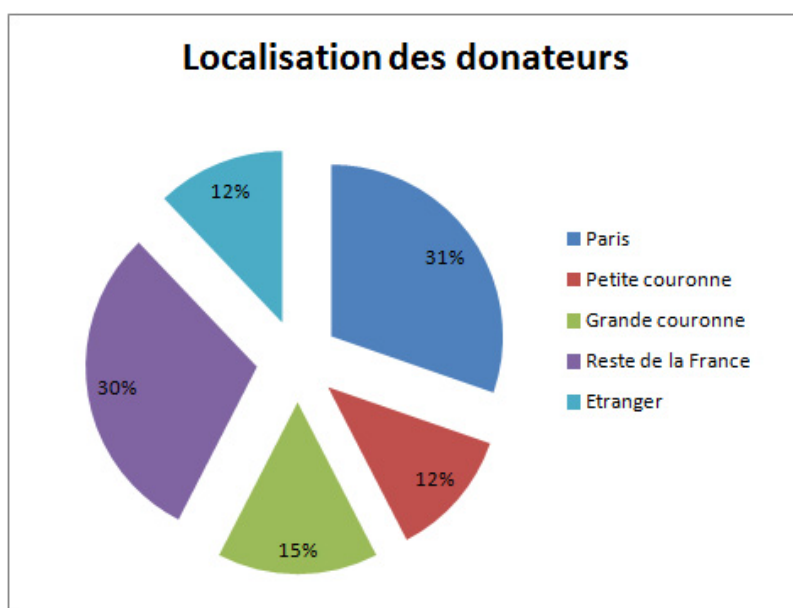
L'association **Nature Haute Marne** a par ailleurs contribué elle aussi financièrement par une remise de 300 € sur le coût de production des nichoirs.

## IV.2. STATISTIQUES DES DONATEURS

Environ un tiers des donateurs sont parisiens et l'Île-de-France dans sa globalité représente près de 60 % des contributeurs. Cela paraît très compréhensible au vu du caractère parisien du projet.

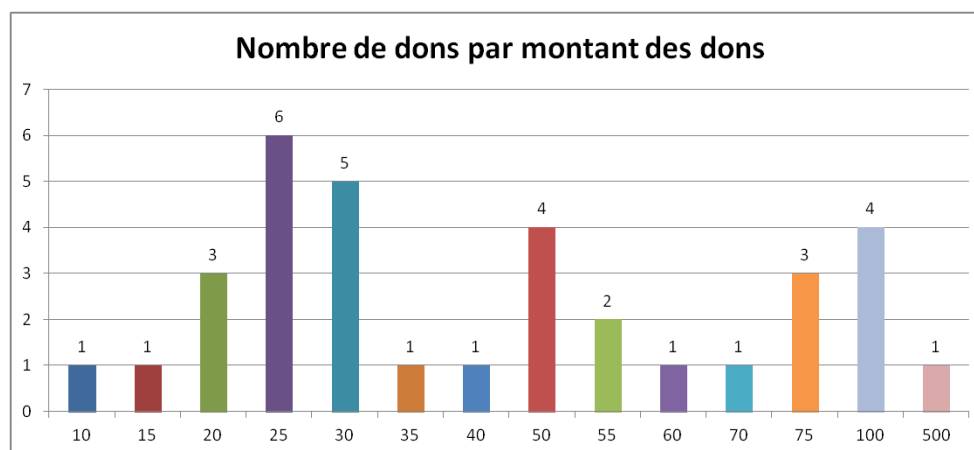
Un autre tiers des donateurs néanmoins est localisé dans le reste de la France (donc non franciliens), notamment dans les Alpes-Maritimes qui totalisent à eux-seuls 18 % des personnes. Là encore, ce constat est explicable par le fait que les premiers donateurs sont souvent ceux issus du cercle proche du porteur de projet (famille, amis d'enfance, ...), en l'occurrence donc niçois (ville native).

Enfin, un peu plus de 10 % des contributeurs ont soutenu le projet depuis l'étranger.



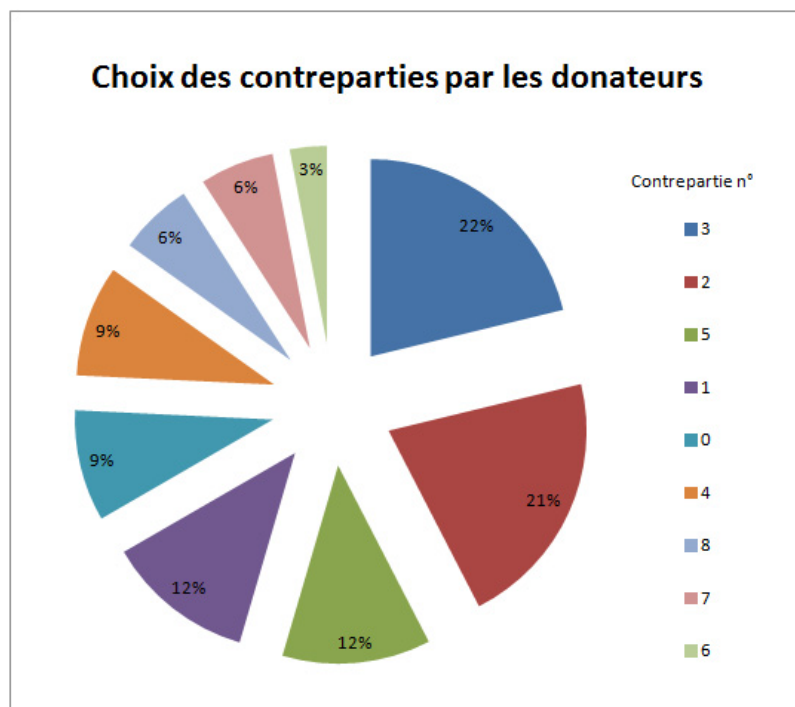
## IV.3. STATISTIQUES DES DONS PERÇUS

Un seul don a été supérieur à 100 €. On constate ensuite une palette de dons relativement diversifiée des montants entre 10 et 100 €. Les dons les plus fréquents restent ceux de 25 € ou 30 € mais on constate aussi plusieurs dons de 50 € ou 100 €. Le don médian est de 37 € et le don moyen est de 59 €.





## IV.4. STATISTIQUES DES CONTREPARTIES



*Se reporter en haut de la page pour revoir le contenu de chaque contrepartie.*

En lien logique avec la répartition des montants des dons, les contreparties les plus fréquemment choisies sont les 2 (dons de 25 €: nom du donateur inscrit spécifiquement sur la page des nichoirs du site internet du projet) et 3 (dons de 30 €: nom inscrit sur le site + poster du CPIE). Viennent ensuite à la fois la contrepartie 5 (dons de 55 €: nom sur le site + photos + exemplaire du magazine la Salamandre) et les dons sans contreparties.

# V. PRISE DE RECUL SUR LE CROWDFUNDING

## **V.1. UNE PRÉPARATION TRÈS NÉCESSAIRE AVANT LE LANCEMENT**

Même si le projet Hulotte parisienne était déjà en marche depuis trois ans et que le besoin d'une collecte était justifié et clair, un temps certain a été pris en amont du lancement pour préparer ce crowdfunding. Il a fallu rédiger les textes de présentation à destination de la plateforme Kisskissbankbank et du site internet du projet Hulotte parisienne, imaginer les contreparties et en choisir le montant seuil ou encore établir des partenariats pour certaines contreparties.

Au final, il apparaît évident qu'**un crowdfunding ne peut pas être lancé du jour au lendemain**. Une phase de préparation est nécessaire et ce retour d'expérience montre qu'elle ne doit pas être négligée.

Si vous décidez d'utiliser pour votre collecte une plateforme internet de prestation de service (type Kisskissbankbank), un des éléments à définir en premier lieu avant le lancement est votre **objectif de récolte** (montant espéré). Selon la plateforme que vous utiliserez, ce choix a des conséquences fortes sur la suite car, pour certaines plateformes, ce montant ne peut plus être modifié en cours de collecte et si ce montant n'est pas atteint au terme de l'appel chaque donateur récupèrera son don (cas de Kisskissbankbank). Comme il s'agit donc d'un point important, il sera abordé à part entière en partie V.3.

Cette période de préparation du crowdfunding étant assez longue, elle peut en revanche être utilisée pour commencer à annoncer à son réseau qu'un crowdfunding va avoir lieu, afin de **gagner ensuite du temps lors du démarrage officiel de la collecte**. Dans le cas du projet Hulotte parisienne, cette prévision d'appel à financement participatif avait par exemple déjà été évoquée lors du séminaire organisé le 24 septembre 2013 au Jardin du Luxembourg.

## **V.2. LE DÉROULEMENT DE LA COLLECTE A DEMANDÉ UNE ÉNERGIE CONSIDÉRABLE**

*Animer, diffuser, buzzer*

Une fois la collecte démarrée, **une vraie animation, constante et intense, a été déployée du début à la fin**.

Des **actualités régulières** ont été publiées sur le site de Kisskissbankbank (près de 30 actualités en 90 jours soit une actualité en moyenne tous les 3 jours). L'animation de la page Facebook, du compte Twitter et du site Hulotte parisienne ont aussi été plus fortes pendant la collecte.

Par chance, l'actualité a été favorable en début d'année 2014, ce qui a permis d'avoir plusieurs temps forts comme (cf. Partie II.) : un contact de Chouette hulotte dans le secteur du Musée Rodin

après plusieurs mois sans aucune observation et qui a été l'occasion de diffuser un enregistrement sonore sur les réseaux sociaux, une observation exceptionnelle de Hibou Moyen-duc dans Paris *intramuros* ou encore le questionnaire envoyé aux candidats à l'élection municipale 2014 et leur retour.

Toutes ces informations diffusées ont permis de montrer que le projet Hulotte parisienne est un projet vivant et de faire parler de la biodiversité nocturne et des chouettes parisiennes.

Les **supports médias** créés pour la collecte (cf. Partie I.2 : montage vidéo, bannière) ont aussi été des éléments facilitant la diffusion de l'appel. Enfin, le réseau constitué autour du projet Hulotte parisienne depuis plusieurs années a été un atout précieux pour faire savoir que cette collecte était en cours.

Malgré tout ces efforts, **la récolte d'argent reste quelque chose de très difficile**, d'autant plus dans le contexte économique que nous connaissons actuellement.

### *Suivre, compter, anticiper*

Il s'avère important tout au long de la collecte de **suivre attentivement la progression des dons**. La plateforme Kisskissbankbank offre une partie « Admin » avec quelques données en tableaux et graphiques qui sont déjà une bonne base. Dans le cas de la présente collecte, un fichier excel a été constitué en plus, afin de pouvoir suivre certains paramètres de façon plus détaillée, par exemple le taux de « retard » par rapport au montant des dons qui devrait être actualisé quotidiennement. Je vous conseille très fortement d'adopter cette démarche, certes chronophage, mais qui permet d'avoir un suivi très précis de votre crowdfunding.

Au final, c'est donc un **temps non négligeable qui a été nécessaire chaque jour pour actualiser le suivi, répondre au mail, remercier les donateurs du jour, poster des actualités**. Il ressort de cette expérience que, si tant est qu'il en existe, le crowdfunding est très loin d'être la solution miracle qui permettrait d'obtenir facilement de l'argent pour son projet. Il ne s'agit pas de lancer l'appel puis d'attendre que les jours s'écoulent jusqu'à la fin du délai. Or, comme un crowdfunding peut durer plusieurs mois (90 jours en l'occurrence), cela peut s'apparenter à un **véritable marathon ; il faut avoir cela en tête avant de se lancer**.

## **V.3. QUE FAIRE EN CAS D'OBJECTIF NON ATTEINT SUR KISSKISSBANKBANK ET COMMENT L'ANTICIPER ?**

Pour rappel, sur la plateforme Kisskissbankbank, l'objectif de collecte choisi avant le lancement ne peut plus être modifié une fois la collecte commencée. Par ailleurs, si ce montant n'est pas atteint au bout du délai imparti, les donateurs récupèrent leurs dons et le porteur de projet ne touche rien. Enfin, Kisskissbankbank ne délivre aucune information sur les donateurs pendant la collecte, ni après la collecte si celle-ci n'atteint pas son objectif.

Par conséquent, il est important d'anticiper ce cas où la collecte en ligne n'atteindrait pas son objectif, pour ne pas se retrouver à la fois sans argent et sans possibilité de recontacter les donateurs

déclarés. Pour cette raison, **il est précieux de maintenir un contact avec tous les donateurs pendant la collecte en passant rapidement à une correspondance par mails directs pour ceux qui l'acceptent.**

Dans le cas de la présente collecte, l'objectif sur la plateforme Kisskissbankbank n'a pas été atteint au bout des 90 jours. Une grande majorité des donateurs ont néanmoins considéré que « donné était donné » (les donateurs sont débités par Kisskissbankbank dès qu'ils effectuent leur don en ligne sans attendre la fin de la collecte, si celle-ci échoue Kisskissbankbank les recrédite ensuite) et ont donc reconduit leur don après la fin du Kisskissbankbank. Les contacts maintenus avec les donateurs pendant la collecte ont permis assez facilement de finaliser la comptabilité dans les jours qui ont suivi la fin du Kisskissbankbank.

Au final, la somme collectée réellement a dépassé le montant des dons effectués la première fois en ligne notamment car un certain nombre de donateurs qui ont reconduit leur don ont souhaité donner davantage lors de leur reconduction, touchés par le fait que la collecte en ligne avait échoué.

Il aurait pu en être autrement et la collecte aurait pu rester sur cet échec en ligne. Par ailleurs, même si ce taux de reconduction a été relativement bon, il a fallu à nouveau consacrer du temps et de l'énergie pour finaliser la collecte en bilatéral avec chaque donateur, tenir une comptabilité rigoureuse puis enfin livrer les contreparties, alors que les 90 jours écoulés avaient déjà été relativement « épuisants ».

Pour éviter qu'une collecte sur Kisskissbankbank ne parvienne pas à son objectif, avec le recul, il semble préférable de fixer un objectif faible même s'il est très en dessous de ce que votre projet nécessite. Sachant que l'objectif fixé peut être dépassé, cela permet d'assurer la garantie d'un montant minimum.

Par ailleurs, beaucoup de plateformes de crowdfunding voient désormais le jour et d'autres systèmes que celui de Kisskissbankbank existent. Certaines plateformes proposent par exemple, si l'objectif fixé n'est pas atteint, de pouvoir relancer une deuxième fois la collecte sans perdre le pécule déjà réuni. D'autres plateformes proposent peut-être carrément de pouvoir réviser l'objectif en cours de collecte.

Le choix de la plateforme et de l'objectif sont donc deux étapes clefs dans une collecte, pour lesquelles il est très important de prendre le temps de prospecter, comparer, peser le pour et le contre pendant la phase préparatoire évoquée plus haut.

## **V.4. LE CROWDFUNDING A ÉTÉ UNE OPPORTUNITÉ POUR FAIRE CONNAITRE ENCORE DAVANTAGE LE PROJET ET DÉPLOYER SON RÉSEAU**

La collecte aura été une **réelle période d'effervescence** pour le projet Hulotte parisienne et un moment inédit pour déployer encore davantage son réseau. Cela était flagrant avant de connaître l'issue même de cette collecte.

Quelques indicateurs en témoignent de manière flagrante :

- l'ouverture d'un **compte Twitter** en début de collecte a été rapidement suivie d'une quarantaine d'abonnés et la **page Facebook** ouverte de longue date a récolté une cinquantaine de « j'aime » supplémentaire pendant la collecte,

- les **records de fréquentation du site internet du projet Hulotte parisienne** ont été totalement explosés avec un bond de 1 000 visites par mois dès le mois de janvier 2014 et le passage d'un peu de plus de 10 000 pages vues par mois à près de 20 000 en janvier, en février et en mars 2014. Le nombre de « j'aime » du bouton Facebook placé sur le site a également doublé pendant la collecte, sans oublier de nouveaux inscrits à la newsletter et des prises de contacts diverses gratifiantes et chaleureuses (exemples en Partie III.3.),

- de **nombreux relais** (cf. Partie III.2), se sont manifestés spontanément ou ont accepté sur sollicitation de relayer l'appel.

Il s'avère donc qu'un crowdfunding, qu'il soit réussi ou non, est **une vraie opportunité pour faire connaître son projet. Cette notoriété dépendra cependant bien sûr de l'animation que vous-même effectuerez.**

## **V.5. UNE AIDE QUASI INEXISTANTE DU PRESTATAIRE DE SERVICE EN TANT QUE TEL**

Hors mis le fait d'offrir une infrastructure internet déjà existante pour recueillir les dons en ligne, Kisskissbankbank n'a apporté aucune aide directe pour la promotion de la collecte et l'attraction de donateurs. Cela n'était pas une surprise car ce principe est annoncé dès le départ par le prestataire de service. Même sur demande, un relai de l'appel via les réseaux Twitter ou FB de KKBB m'ont été refusés : ces mises en avant sont au bon vouloir des gestionnaires de KKBB qui favorisent donc les projets de leur choix.

L'aide est donc si absente que l'on peut s'interroger finalement sur l'utilité de passer par de telles plateformes sachant que, concernant Kisskissbankbank, un pourcentage non négligeable est prélevé sur les dons (5 % en dehors du prélèvement lié à l'utilisation de Paypal pour les paiements en ligne).

Certes, passer par une plateforme comme Kisskissbankbank, qui est identifiée et bénéficie d'une visibilité médiatique (reportages télé, ...), permet de surfer sur ce buzz. Mais l'expérience pour le projet Hulotte a montré que les retombées sont restées très limitées : la plupart des dons ont été effectués par les personnes déjà fidèles au projet, ou bien par des visiteurs en provenance du site de la Hulotte parisienne ou de sa page Facebook. Le taux de personnes faisant un don après avoir découvert inopinément l'appel à dons en surfant sur le site KKBB paraît minime voire nul. Des témoignages recueillis montrent qu'il est assez fréquent que les donateurs soient principalement (et surtout premièrement) des personnes issues du cercle de connaissance du porteur de projet (famille, amis, collègues, ...).

En revanche, il faut reconnaître que le fait de fixer une somme espérée et un délai, créé effectivement un effet d'urgence et est propice au buzz.

Créer son propre compte Paypal avec une possibilité de dons en ligne sur le site de son projet peut néanmoins peut-être s'avérer être une alternative plus intéressante que de recourir à une plateforme prestataire si votre projet comporte d'ores et déjà une certaine visibilité et un réseau consistant.



C'est une piste à étudier. Là encore, il est donc important en amont de votre collecte de bien analyser tous ces points.

## V.6. LE JEU DES CONTREPARTIES : UN SYSTÈME ADAPTÉ POUR LES PROJETS « BIODIVERSITÉ » ?

Cette expérience et les témoignages que j'ai pu récolter m'ont montré que **le jeu des contreparties ne fonctionne pas extrêmement bien** pour des projets dans le domaine de l'écologie et même plus précisément de la biodiversité. Ce type de projet, destiné à étudier et à préserver une espèce n'engendre en effet aucun objet marchand à vendre. Or, les donateurs « classiques » du crowdfunding semblent pour la plupart considérer leur contribution non pas comme un don mais comme un achat, alors que les contreparties sont pourtant bien un moyen de remercier en échange d'un don. Le montant seuil d'une contrepartie apparaît donc souvent interprété comme le prix de cette contrepartie alors qu'il n'en est rien et que, surtout pour les contreparties « matérielles », il ne doit pas l'être, sinon cela signifie que l'argent recueilli ne servira qu'à financer ces contreparties.

Au final, les donateurs du projet Hulotte parisienne s'avèrent ainsi être - outre les connaissances et familles déjà évoqués - des passionnés et des amoureux de la nature, qui savent que préserver la biodiversité apporte une valeur et des bénéfices réels même s'ils ne sont pas reconnus par notre système marchand (les fameuses externalités). Cette situation, inhérente à la préservation de la biodiversité en général, se manifeste très fortement dans le cas d'un crowdfunding.

*Enfin, je vous formulerai comme dernier conseil d'y croire jusqu'au bout et de ne jamais baisser les bras. Chaque don compte et jusqu'au dernier jour. Et après tout, si votre projet suscite l'intérêt, que votre collecte réussisse ou pas, c'est déjà une plus value très précieuse pour son avenir !*

## VI. L'APRÈS CROWDFUNDING

Une fois la collecte réussie, c'est le moment des **remerciements** chaleureux à tous vos soutiens, relais et bien sûr donateurs. Pour le projet Hulotte parisienne, entre autres, une vidéo de remerciements a été conçue.

C'est également le moment d'**envoyer les contreparties à vos donateurs**. Dans le cadre de ce présent crowdfunding, plusieurs sorties ont donc été organisées : une visite des volières et locaux du CEDAF en mai 2014 ainsi qu'une sortie dans Paris en août 2014.

Et bien sûr, c'est aussi le moment de voir ce que vous allez pouvoir concrètement réaliser avec la somme que vous aurez effectivement pu recueillir, notamment si elle est inférieure à ce dont vous aviez besoin dans votre chiffrage initial.

Dans le cadre de la collecte présentée ici, malgré l'objectif initial non atteint, la somme récoltée au final a permis de **commander tout de même 30 nichoirs. La commande a été passée à un atelier thérapeutique rattaché à un hôpital, intégrant donc en plus à la démarche une dimension**

**sociétale très intéressante et valorisante pour tous.** Les nichoirs ont été commandés dans la foulée de l'appel à dons et les autorisations de pose ont aussi été tout de suite demandées à la Mairie de Paris. Les nichoirs ont été livrés en octobre 2014 et installés en novembre 2014. Plus d'informations sont présentées dans le bilan d'étape 2014 du projet Hulotte parisienne<sup>1</sup>.

Enfin, comme pour tout revenu vous devrez effectuer les déclarations nécessaires au Trésor public dans votre déclaration de l'année suivante. Il est donc d'autant plus important d'avoir tenu une comptabilité précise tout au long de votre collecte et de penser également à intégrer ces aspects quand vous calculerez ce que vous pourrez utiliser pour votre projet sur le montant collecté.



Vidéo de remerciements, disponible sur Youtube : <http://youtu.be/zVK6pannGRI>

---

<sup>1</sup> SORDELLO R. (2015). *Bilan d'étape 2014. Projet Hulotte parisienne*. 35 pages. Disponible sur : <http://www.romain-sordello.fr> et sur <http://www.hulotteparisienne.fr>

# PROJET « HULOTTE PARISIENNE »



**Romain SORDELLO**  
**Ingénieur expert biodiversité**

Paris, FRANCE

**Tel. : 06 62 06 85 19**

**Mail : contact [at] romain-sordello.fr**

**Site internet : <http://www.romain-sordello.fr>**